

Wir suchen ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Projektmanager (w/m/d) Automotive Marketing

PMMG Group GmbH –  
eine Beratungsagentur mit  
herausfordernden Projekten  
und viel Raum für die persönliche  
Entfaltung.

Von unseren Strategien und  
Umsetzungen profitieren seit  
knapp 20 Jahren insbesondere  
unsere Kunden aus der  
Automobilbranche. Hier  
unterstützen wir führende Marken  
dabei, die Vorteile ihrer  
herausragenden Produkte auf den  
Punkt an die Händlerorganisation  
zu kommunizieren.

Weitere Informationen zu  
uns und unseren spannenden  
Projekten finden Sie unter:  
[www.pmmg.group](http://www.pmmg.group)

### Ihre Aufgaben:

- Kundenansprechpartner/in und Verantwortliche/r für Projekte im Bereich Produktinformation und Training
- Konzeption und Umsetzung von redaktionellen Projekten
- Bearbeitung von weltweiten Produktdatenbanken, Content-Management-Systemen und Online-Plattformen im Rahmen unserer Automotive-Kundenprojekte
- Briefing und Steuerung interner und externer Kolleginnen/Kollegen
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Meetings und Workshops

### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der BWL, Kommunikationswissenschaft, technische Redaktion oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrere Jahre Erfahrung im Projektmanagement, idealerweise im Agenturumfeld
- Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen
- Interesse an automobilen Themen (Fahrzeuge und Handel)
- Unbestechlicher, akribischer Qualitätsanspruch
- Sehr gute Englischkenntnisse

### Was wir Ihnen bieten:

- Die begehrtesten OEMs als Kunden
- Raum für persönliche Entwicklung und Ideen
- Ein tolles Team für Spaß bei der Arbeit
- Teamevents, Wissensaustausch und Fortbildungen

### Wenn Sie die/der Richtige sind, ...

... dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail mit Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen, Gehaltswunsch sowie mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins an:

**Frau Claudia Bach**  
[jobs@pmmg.group](mailto:jobs@pmmg.group)