

Wir suchen ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Projektmanager (w/m) Automotive Marketing

PMMG Group GmbH –
eine Beratungsagentur mit
herausfordernden Projekten
und viel Raum für die persönliche
Entfaltung.

Von unseren Strategien und
Umsetzungen profitieren seit
knapp 20 Jahren insbesondere
unsere Kunden aus der
Automobilbranche. Hier
unterstützen wir führende Marken
dabei, die Vorteile ihrer
herausragenden Produkte auf den
Punkt an die Händlerorganisation
zu kommunizieren.

Weitere Informationen zu
uns und unseren spannenden
Projekten finden Sie unter:
www.pmmg.group

Ihre Aufgaben:

- Kundenansprechpartner/in und Verantwortliche/r für Projekte im Bereich Produktinformation und Training
- Konzeption und Umsetzung von redaktionellen Projekten
- Bearbeitung von weltweiten Produktdatenbanken, Content-Management-Systemen und Online-Plattformen im Rahmen unserer Automotive-Kundenprojekte
- Briefing und Steuerung interner und externer Kolleginnen/Kollegen
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Meetings und Workshops

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der BWL, Kommunikationswissenschaft, technische Redaktion oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrere Jahre Erfahrung im Projektmanagement, idealerweise im Agenturumfeld
- Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen
- Interesse an automobilen Themen (Fahrzeuge und Handel)
- Unbestechlicher, akribischer Qualitätsanspruch
- Sehr gute Englischkenntnisse

Was wir Ihnen bieten:

- Die begehrtesten OEMs als Kunden
- Raum für persönliche Entwicklung und Ideen
- Ein tolles Team für Spaß bei der Arbeit
- Teamevents, Wissensaustausch und Fortbildungen

Wenn Sie die/der Richtige sind, ...

... dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail mit Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen, Gehaltswunsch sowie mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins an:

Frau Claudia Bach
jobs@pmmg.group